

Sarcină de extindere

Documente Web



Prisăcaru Ruxanda

Clasa a 12-a ”D”

1. **TEMA:** Susținerea IMM-urilor din Republica Moldova
2. **PUBLICUL-ȚINTĂ:**

* Cetățenii Republicii Moldova interesați în susținerea intreprinderilor mici și mijlocii (IMM) din țară, prin cumpărarea produselor de origine locală.
* Persoanele juridice, deținătoare a intreprinderilor mici și mijlocii, care doresc să își extindă piața de desfacere de la cadrul local la cel republican.
* Persoanele juridice, deținătoare a intreprinderilor mici și mijlocii, care necesită credit/credite pentru realizarea investițiilor și granturi în propria afacere.

1. **SCOPUL:** Crearea unei platforme unice de susținere a tuturor IMM-urilor din Republica Moldova prin ridicarea vizibilității și acordarea suportului financiar din partea statului, conform deciziei de a acorda un buget de ... în dezvoltarea unei piețe bazate în mare parte pe produsele locale și nu cele din import.
2. **OBIECTIVELE:**

* Dezvoltarea IMM-urilor și modernizarea acestora.
* Crearea unor noi oportunități de muncă în cadrul IMM-urilor.
* Creșterea veniturilor din vânzări a IMM-uilor.
* Formarea ofertei de bunuri și servicii, ce contribuie la formarea PIB-ului și la creșterea exporturilor și a investițiilor naționale.
* Atragerea investițiilor externe și dezvoltarea economiei de piață.